

# Jeux de rôle pour apprendre à entreprendre

Par l'intermédiaire des « Ateliers de la création d'entreprise », des élèves ont été immergés dans des situations précises pour des simulations de rôle et des travaux en groupe.

Si le cursus scolaire apporte tous les jours des notions théoriques essentielles à la future vie professionnelle des jeunes, le savoir-faire en situation réelle et le savoir-être pour déterminer l'attitude adéquate se posent tout deux en complément indispensables afin de mieux intégrer les données apprises en cours.



**Cardaso Leandra - création d'un jeu arcade pour smartphone. Projets en préparation, le budget doit encore être levé pour la conception du jeu.**

nent à gérer tous les différents aspects d'une entreprise notamment les responsabilités, les prises de décision et tous les processus de création.

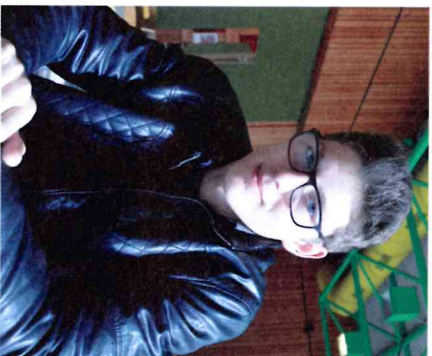
Les « Ateliers de la création d'entreprise » destinés aux élèves de Martigny et Monthey se sont déroulés le lundi 22 février pour les premiers et le mercredi 24 février pour les seconds. Une soixantaine d'élèves provenant des 4 classes de 2e année de l'école de Commerce de Martigny se sont retrouvés à l'atelier vente et e-commerce le lundi après-midi. Après les présentations de deux spécialistes sur ces domaines précis, ils ont pu expérimenter des mises en situations précises grâce à des jeux de rôle jouant aux clients et aux vendeurs selon les conseils dispensés.

## Objectif de l'atelier

- Mode d'emploi de la vente en ligne
- Démonstration de l'importance de l'analyse approfondie de son groupe cible de client et de la définition de son offre dans une démarche de vente
- Initiation pratique aux tech-



**Gonçalves Margarida et Kosumi Donika - Valais Pass : plateforme internet regroupant des packages proposant des offres authentiques de logements et de loisirs en Valais basés sur les critères plaisir et découverte. L'objectif vise les touristes étrangers ou suisses. Un site Internet est en cours de réalisation.**

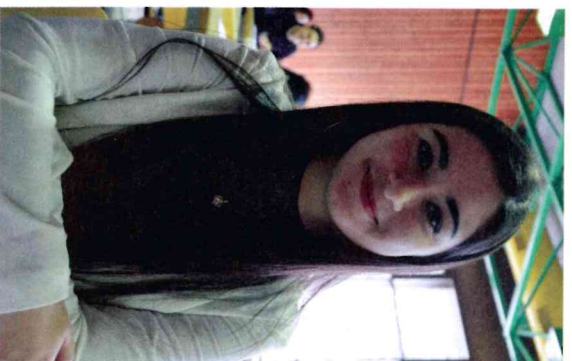


**Tangny Darbellay - création d'un bracelet tendance en silicone. La moitié des bénéfices des ventes sera reversée à l'Association valaisanne contre le cancer. Au départ, l'idée portait sur un bracelet composé d'une multitude d'aimants puis nous sommes partis sur un modèle en silicone et par la suite, nous avons associé notre projet avec une portée caritative.**

La première partie de l'atelier concernait plus précisément le contexte commerce en ligne ainsi que les étapes de création d'une plate-forme de vente Internet. Puis une initiation aux techniques de vente a ensuite été dispensée aux élèves.

Grâce à ces aspects plus concrets de leur cursus scolaire, les étudiants disposent ainsi d'une solide formation où théorie et pratique se rejoignent. Des atouts indispensables pour se lancer sereinement dans le monde du travail.

Carole Coupy



**Neto Bruna - Calimportant (utilisation du mot calepin en y ajoutant la notion d'importance): agenda papier scolaire pour étudiants qui servent commercialement auprès des élèves de l'école de commerce de Martigny à la rentrée 2016-2017**

de la sécurité et le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire s'adresse à toutes les écoles des métiers du commerce ainsi qu'à certains collègues. Parce que bien, les étudiants peuvent appréhender le monde professionnel d'un point de vue plus pratique grâce à des projets d'entreprise qu'ils doivent mettre sur pied. C'est ainsi qu'ils appren-

